



DOSSIER DE PRESSE

Tour de France & Tour de France Femmes avec Zwift

Dans les coulisses de la logistique par XPO Logistics

XPO

JUIN 2023

Dans l'imaginaire collectif, le Tour de France renvoie fréquemment à la performance des coureurs, aux épreuves dantesques de montagne, à l'effervescence du public venu assister à la course, à la diversité des paysages traversés... et plus rarement à celles et ceux qui, en coulisses, permettent cela. Les conducteurs et conductrices de XPO en font partie, l'entreprise étant transporteur officiel du Tour depuis 43 ans.

Cette année encore, cet événement populaire aura été minutieusement préparé au sein des équipes XPO, afin d'assurer le plus haut niveau de performance logistique dès le premier jour de la compétition.



LE TOUR DE FRANCE EN CHIFFRES

22 équipes de 8 coureurs seront en compétition sur les **21 étapes** du **Tour de France 2023**, organisé par Amaury Sport Organisation. Sur **3 404 kilomètres**, le parcours traversera :

- **2 pays** (France et Espagne avec le Grand départ à Bilbao)
- **23 départements** Français
- **6 régions**
- **Les 5 massifs de l'Hexagone** : les Pyrénées, le Massif central, le Jura, les Alpes et les Vosges

Le Toit du Tour de France 2023 sera le col de la Loze (2 304 m).



Des engagements forts pour l'environnement et la diversité

100% des camions dédiés à A.S.O. rouleront au biocarburant HVO sur les deux Tours.

70% des conducteurs du Tour de France Femmes avec Zwift seront des conductrices.

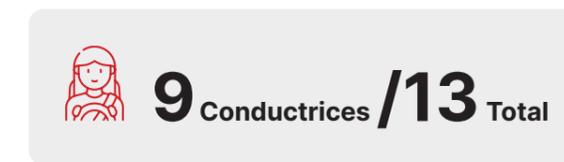
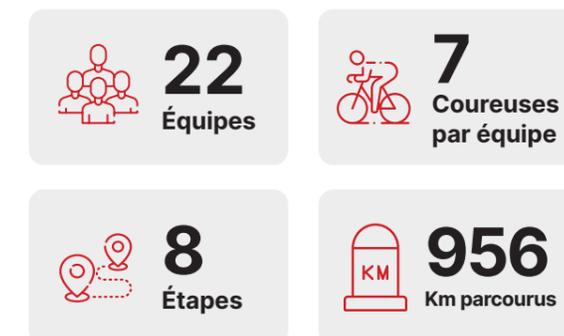
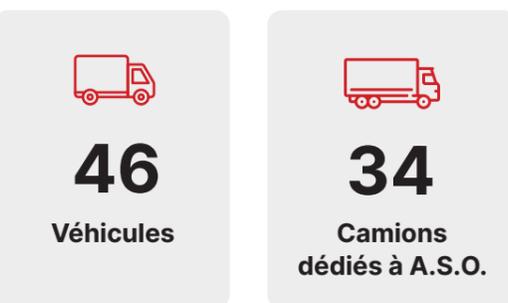
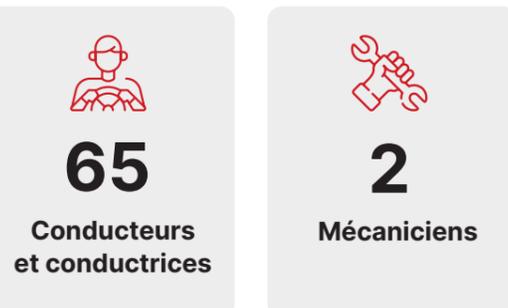
Pour assurer la logistique de cette 110^{ème} édition du Tour, XPO mobilise :

- **65 conducteurs et conductrices** répartis entre une équipe dédiée aux départs, une autre aux arrivées et une dernière aux points sportifs. Environ **690 tonnes de marchandises** seront transportées
- **34 camions dédiés** à A.S.O. sur une flotte totale de 46 véhicules
- **2 mécaniciens**, qui suivront le cortège à bord d'un véhicule-atelier pour l'assistance et la maintenance de la flotte de camions, soutenus par un coordinateur qui pilotera les opérations techniques
- **2 moniteurs experts** et conseils sur les sujets de sécurité et 1 préventeur présent pour s'assurer du bien-être des équipes de conduite

Le Tour de France Femmes avec Zwift a connu sa première édition en 2022. Il rassemblera cette année **22 équipes de 7 coureuses** sur **8 étapes**, lors d'un parcours de **956 kilomètres** qui ira de Clermont-Ferrand à Pau.

XPO est également le transporteur officiel de cette compétition pour la seconde année consécutive, avec :

- **9 conductrices sur 13** conducteurs qui transporteront environ **150 tonnes de marchandises**. La répartition des équipes est similaire à celle du Tour de France
- **10 camions à la norme Euro 6**
- Le même dispositif pour assurer une parfaite maintenance des véhicules et un cadre sain et sécurisé pour les équipes de conduite



Réduire l'impact environnemental de la compétition

Cette année, **100 % des camions XPO dédiés au transport des équipements nécessaires à la course seront alimentés en HVO. Cela représente 48 865 litres de ce biocarburant** fabriqué à partir d'huiles végétales ou à partir de retraitement des déchets (graisses, animales, huiles de cuisson, huiles résiduelles...). **Pour le Tour de France Femmes avec Zwift, ce sont 6 784 litres qui sont commandés.** Le HVO réduit les émissions de CO₂ jusqu'à 90 % en comparaison avec du diesel et réduit également les émissions de particules fines. XPO a utilisé du biocarburant pour la première fois lors du Tour de France 2021, avec un camion fonctionnant au B100, un biocarburant fabriqué à partir d'huile de colza.

Des porteurs électriques de 16 tonnes seront également présents à l'arrivée du Tour de France sur les Champs-Élysées le 23 juillet.

Les autres camions de XPO déployés seront équipés de moteurs Euro 6, la technologie diesel la plus propre disponible sur le marché. Ces camions réduisent les émissions de CO₂ de 5 à 10 % et les émissions de dioxyde d'azote jusqu'à 70 %.



A.S.O. est le 1^{er} client de XPO à avoir adopté sa solution LESS (Low Emissions Sustainable Solution - solution durable à faibles émissions), en 2022. **Elle consiste à remplacer la quantité de diesel utilisée pour un client par du biocarburant HVO** dans les approvisionnements effectués dans le réseau de distribution de carburant de XPO, celui-ci étant utilisé pour les opérations de transport de l'ensemble de ses clients.

Quand le HVO financé ne peut être directement utilisé pour les opérations du client, il est néanmoins injecté dans le réseau, pour une quantité équivalente à ce qui aurait été utilisé pour lui. La réduction de l'impact environnemental est donc concrètement effective : en fin d'année civile, un certificat atteste du niveau de réduction des émissions de CO₂ du client qui aura souscrit à LESS.

Un partenariat historique

A.S.O. et XPO ont commencé leur collaboration en 1980. Historiquement, le premier contrat de logistique avec la société du Tour de France avait été signé par Savam, spécialiste du transport routier grand volume, acquis par la suite par Norbert Dentressangle. Cette société a elle-même été rachetée par XPO Logistics en 2015.

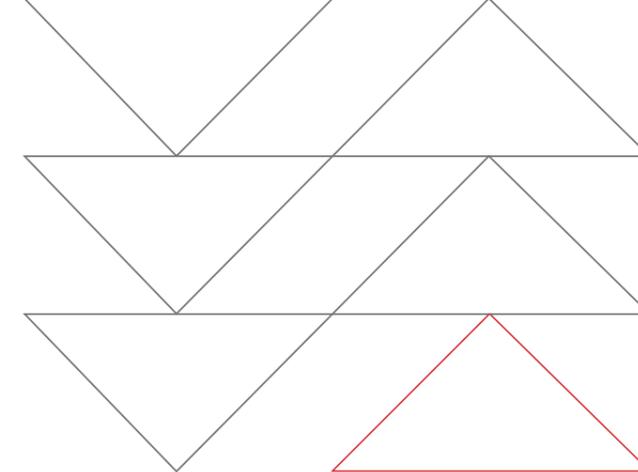
XPO transporte les éléments essentiels au bon déroulement de la compétition étape après étape : barrières, engins de manutention, podiums, arches, portiques, peinture signalétique de course, mobilier préfabriqué pour les villages, équipements sonores et vidéo, chars, goodies distribués par les sponsors de la course...



La sécurité au quotidien

La sécurité est au centre de l'attention des équipes XPO. Les véhicules sont tous minutieusement préparés en amont de l'événement et les équipes de conduite sont équipées de tout le matériel nécessaire à leur protection : casque et gants pour la manutention et les opérations de bâchage et débâchage, casquette coquée pour les autres, chaussures et gilet de sécurité...

Lors d'un briefing en amont de la compétition, les consignes à respecter sont rappelées, qu'il s'agisse de sécurité, de respect de l'environnement ou même d'hygiène de vie.



Pendant la compétition, des briefs quotidiens sont réalisés avec les référents et les équipes suivent des plannings sur mesure. Des moniteurs et un préventeur sont également présents pour accompagner les équipes et des contrôles de dépistage inopinés sont organisés.

Le transport événementiel, une expertise chez XPO

XPO assure la logistique de nombreux événements sportifs et culturels majeurs, au travers de son entité dédiée. Elle intervient sur des compétitions telles que les triathlons Ironman en Europe, les courses cyclistes Paris/Nice et Paris/Roubaix, le Critérium du Dauphiné, le Marathon de Genève, l'Eco Trail de Paris, les Bulky Games, ainsi que des événements culturels.

Une préparation de plusieurs mois

Les équipes XPO préparent leur mission pendant des mois, dès la révélation par A.S.O., en octobre, du parcours des prochaines courses.

C'est à chaque fois un nouveau défi, qui commence par l'analyse et le repérage du parcours, pour préparer les plans de transport. Un travail collaboratif débute aussi entre les équipes de transport événementiel et celles des agences de XPO, qui mobiliseront pendant plusieurs semaines des véhicules et des conducteurs et conductrices.

Dès janvier, leur sélection commence : tous sont choisis pour leur rigueur, leur professionnalisme et leur capacité à conduire des poids lourds sur tout type de route, même les plus escarpées et les plus étroites, dans des délais très contraints : ce sont de vrais virtuoses de la route.

L'esprit d'équipe est également un prérequis indispensable : c'est une famille qui vit une aventure collective, au rythme de la compétition, ensemble et avec les autres personnes qui œuvrent en coulisses pour assurer le bon déroulement de la course.



De la logistique d'une étape de départ...

L'équipe dédiée aux départs arrive sur le village la veille du départ des coureurs. Elle positionne ses camions pour pouvoir faciliter le déploiement de tous les éléments nécessaires : des barrières, le mobilier préfabriqué des villages qui accueilleront le public, les équipements sonores et vidéo ou encore les clôtures de la zone technique des médias. **Après avoir débâché ses véhicules, l'équipe XPO aide au déchargement du matériel, que d'autres partenaires d'A.S.O. installent.**

Après un temps de repos sur leur base de vie et une fois que la caravane du Tour, les coureurs et le convoi des voitures ont pris la route, l'équipe XPO attaque le démontage du village, avec le rechargement du matériel dans les camions. Elle prend ensuite la route, direction le village départ suivant.



L'art de s'adapter à tout moment

Piloter le transport d'un événement tel que le Tour, c'est aussi s'adapter à tout imprévu et à chaque nouveau parcours. Les équipes XPO revoient également leur dispositif lorsque c'est nécessaire, notamment pour répondre aux demandes urgentes. Leur agilité et la force du réseau d'agences de XPO en France et en Europe ont démontré à maintes reprises la capacité de tous à faire face aux aléas et assurer un Tour sans accroc.

... à celle d'une étape d'arrivée

En parallèle, l'équipe dédiée aux lignes d'arrivée s'affaire dès l'aube pour permettre la préparation de l'arrivée des coureurs, selon la même procédure. **Seuls les matériels déchargés varient, puisque les camions contiennent les podiums, en plus des barrières et des équipements des villages.**

Comme pour l'équipe de départ, et après s'être reposée, l'équipe d'arrivée recharge tout le matériel une fois l'étape terminée et reprend la route, direction la prochaine destination.

En plus de ces deux équipes, une autre intervient pour le transport et l'installation des points sportifs sur le parcours de chaque course, avec les portes et arches de passage pour établir les classements des coureurs par catégorie : meilleur sprinteur, grimpeur...

Plus de 5 000 barrières seront installées en 2023, soit l'équivalent de 10 kilomètres. L'équipe XPO consacre en moyenne 4 à 5 heures à l'installation des villages départ et lignes d'arrivée et 3 heures à celle des points sportifs, et 3 à 4 heures pour chaque démontage.



The top half of the page features a large, abstract geometric graphic on the left, composed of several overlapping triangles and lines. One triangle is highlighted in red, while the others are white outlines. To the right of this graphic, the XPO logo is displayed in a bold, white, sans-serif font.

XPO

A PROPOS DE XPO

XPO (NYSE : XPO) est l'un des plus principaux fournisseurs de transport de lots partiels (LTL) basé sur des actifs en Amérique du Nord, avec une technologie propriétaire qui déplace efficacement les marchandises à travers son réseau. Avec ses activités en Europe, XPO dessert environ 48 000 expéditeurs sur 558 sites et avec 38 000 employés. Le siège social de la société est situé à Greenwich, dans le Connecticut, aux États-Unis.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur nos sites xpo.com et europe.xpo.com et suivez-nous sur :     

CONTACTS MEDIA

Bianca Carnevali

bcarnevali@agence-profile.com

+33 (0)7 69 57 87 73

Charlotte Philippe

cphilippe@agence-profile.com

+33 (0)6 31 18 48 94

Emma Brard

emma.p.brard@xpo.com

+33 (0)6 24 26 76 65